

## Persbericht

Rotterdam, 14 juni 2011



### **Rotterdam gaststad van internationaal symposium over chronische darmziekten onder kinderen**

*Symposium levert de stad ruim 1 miljoen euro op*

**Rotterdam heeft het bid voor het 3rd International Symposium on Pediatric Inflammatory Bowel Disease (PIBD) gewonnen. Dit driedaags congres is geheel gewijd aan chronische darmziekten (de ziekte van Crohn en colitis ulcerosa) op de kinderleeftijd. Het symposium vindt plaats in september 2013, ontvangt 600 deelnemers en levert de stad Rotterdam ruim één miljoen euro op.**

Om verschillende redenen is gekozen om dit symposium in Rotterdam te organiseren. Zo is de prominente rol die het Erasmus MC - Sophia Kinderziekenhuis speelt in onderzoek en studies naar chronische darmziekten onder kinderen belangrijk geweest in de keuze voor de stad. Ook de bereikbaarheid van de Maasstad speelde mee, net als de mogelijkheden voor leisure in Rotterdam. In de bidprocedure werd Barcelona gepasseerd. Het Stimuleringsfonds is ingezet om het symposium naar de stad te halen.

Het Congresbureau Erasmus MC verzorgde in samenwerking met Rotterdam Marketing het bidboek voor dit symposium. "Het bidboek liet de efficiëntie van de Rotterdamse werkwijze goed zien", aldus Hankje Escher, oud-voorzitter van de IBD Working Group van de European Society of Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition. "Rotterdam is een aantrekkelijke plek en ik ben blij met de locatie, Concert- en Congresgebouw De Doelen. Het Congresbureau van het Erasmus MC organiseert het symposium. Voor mij is dat makkelijk schakelen, aangezien ik ook werk in het Erasmus MC."

"Wij zijn vereerd om het PIBD-congres te mogen organiseren voor het kinderspecialisme maag-, darm- en leverziekten van het Erasmus MC – Sophia Kinderziekenhuis", zegt Hans Sittrop, Manager Congresbureau. "De afdeling speelt internationaal een vooraanstaande rol op het gebied van inflammatoire darmziekten bij kinderen. Daarbij komt dat het Congresbureau, als onderdeel van het Erasmus MC, ook over de juiste kennis en ervaring beschikt om dit congres te organiseren. Als grootste academisch medisch centrum van Nederland laat het Erasmus MC hiermee wederom zijn veelzijdigheid zien."

#### **Het Stimuleringsfonds**

Het Stimuleringsfonds van Rotterdam biedt initiatiefnemers van internationale associatie congressen al enige jaren onder bepaalde voorwaarden een financieel steuntje in de rug. Het fonds is gericht op de speerpunten van de stad; haven, industrie, medisch en creatief.

---

### **Over Rotterdam Marketing**

Rotterdam Marketing is een stichting met als doel het versterken van de Rotterdamse vrijetijdseconomie. De organisatie biedt (potentiële) bezoekers, de reisindustrie, congresorganisatoren en pers informatie en advies op maat. Samenwerken met verschillende Rotterdamse partijen, als congreslocaties, musea, attracties en hotels, is daarbij belangrijk. Rotterdam Marketing heeft dan ook 170 partners in de stad. Daarnaast participeert Rotterdam Marketing samen met de gemeente Rotterdam in het stadspromotiecentrum, ROTTERDAM.INFO aan de Coolsingel. Hier kunnen de inwoners van Rotterdam en toeristen terecht voor informatie, gifts, tickets en stadsontwikkeling. Rotterdam Marketing geeft informatieve en inspirerende middelen uit, zoals [www.rotterdam.info](http://www.rotterdam.info), de Rotterdam-applicatie, de Rotterdam City Map en de RZine, met actuele informatie over attracties, restaurants, musea, hotels en winkels in de stad.

#### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor verdere persinformatie kunt u contact opnemen met Ingrid Adriaanse, Persvoorlichter Rotterdam Marketing: [pers@rotterdam-marketing.nl](mailto:pers@rotterdam-marketing.nl), 010-205 15 00, [www.rotterdam.info](http://www.rotterdam.info).